

ohappa

Nyhetsbrev december 2011

The screenshot shows the Huddig website interface. At the top, there's a navigation menu with links for START, PRODUKTER, GALLERI, OM HUDDIG, SERVICE, ÅTERFÖRSÄLJARE, NYHETER, and KONTAKT. A Facebook widget shows 'FÖLJ HUDDIG PÅ FACEBOOK' and '386 personer gillar detta'. The main content area features a 'Merry Christmas' message with the Huddig logo. To the right, there's a section for 'HUDDIG 1060C' with a photo of the machine and a 'Läs mer' link. Below this, there's a contest announcement: 'TÄVLA MED DIN HUDDIG-BILD OCH VINN EN IPAD!' with a right-pointing arrow. Further down, there are three smaller sections: 'Filmtävlingen är avgjord!', 'Vill du prenumerera på vår kundtidning Huddig Info? Läs mer här', and 'GREENMACHINE ECO POWER LUBE' with the Huddig logo.

Huddigs webbsida – grunden i internetmarknadsföringen

Exportsatsning med fokus på digitala kanaler

– Vår marknadskommunikation kommer i framtiden att ske främst via digitala kanaler, tror Pär Eriksson, marknadschef på Huddig. Här har reklam- och kommunikationsbyrån ohappa en viktig roll som vår samarbetspartner.

De ansvarar för all vår marknadskommunikation, allt ifrån strategisk rådgivning och grafisk formgivning till internetmarknadsföring.

– Första steget till samarbetet med ohappa inleds redan i maj 2010, då vi bestämde oss för att satsa på en mer informativ och interaktiv webbsida.

Webbsidan är ju vårt ansikte utåt och det är viktigt att den känns professionell, precis som våra grävlastare, menar Pär. Sedan ohappa gjorde om vår webbsida har vi fått många positiva kommentarer kring den och trafiken dit har ökat.

Men enligt en kundundersökning som vi gjort vill hela 80 % av våra kunder ha information även via mer traditionella kanaler, som tryckta



Pär Eriksson

broschyrer och papperstidningar, så vi måste tillgodose deras behov också.

I framtiden tror jag ändå att vi kommer att kommunicera mer via digitala kanaler, då många företag i vår bransch står inför generationsskiften med konsekvensen att allt fler yngre tar över entreprenadföretagen.

En kreativ organisation

– Samarbetet med ohappa fungerar väldigt bra, tycker Pär. Efter arbetet med webbsidan så har deras uppdrag hos oss vuxit. De arbetar professionellt och hjälper oss med allt ifrån strategisk rådgivning till pressbearbetning och internetmarknadsföring.

Det är positivt att ha en lokal byrå med lite tyngd i, som har en kreativ organisation som matchar alla våra behov. Sen är det skönt att jag har en enda kontaktperson på byrån, oavsett vad vi behöver hjälp med.

Stor satsning på den finska marknaden

– Vi satsar stort på exportmarknaden och fokus ligger för närvarande på den finska marknaden. Här har ohappa ett stort plus som har finskspråkig personal med kunskap om den finska marknaden. Huddig ser ljus på framtiden tillsammans med ohappa som en fortsatt viktig samarbetspartner.

Tiden går fort när man har roligt

2011 går mot sitt slut och vi på ohappa ser tillbaka på ett både händelserikt och spännande år!

Vi har fått förtroendet att börja arbeta tillsammans med nya spännande kunder och även utvecklat och fördjupat samarbetet med våra befintliga kunder.

Uppdragen i Ljusdals kommun har ökat vilket gör att vi styr kosan västerut betydligt oftare än tidigare. Vi har även fått fler förfrågningar från industriföretag än tidigare år.

För att möta den ökade efterfrågan så har vi anställt tre nya medarbetare under året.

Heli, marknadsstrateg och projektledare, började i mars, Jim, vår programmerare, kom till ohappa i juni och i augusti började Anne-Sophie som formgivare och skribent. Personer som på olika sätt tillför erfarenhet, kompetens och nytänk till företaget.



ohappa har föreläst på teman som varumärke och företagsidentitet, digital marknadsföring och vision och värderingar i olika sammanhang runt om i Norrland vilket har varit väldigt givande.

Tack vare våra kunder har vi roligt på jobbet varje dag – inte undra på att tiden går fort.

Vännerna på ohappa



FAKTA OM HUDDIG

Huddig AB utvecklar, tillverkar och säljer Huddig grävlastare till entreprenadbranschen och skogsindustrin. Sedan starten 1959 har de tillverkat över 10 000 grävlastare. Huddig har länge varit marknadsledande bland grävlastare på den svenska marknaden.

Huddig tillverkar kompletta grävlastare på eget chassi baserat på de bästa komponenterna för motor, transmission och hydraulik. Två modeller, Huddig 1260B på 12,8 ton och Huddig 1060C på 10,4 ton, används till allt från servicemaskiner på byggen till kraftledningsbyggnad, järnvägsarbete och telekommunikation.

Huddig 1260 TPM är specialbyggd för järnvägsarbete och Huddig 1260B Muddy Mary är utrustad med banddrift, vilket gör det möjligt att köra på mark med dålig bärighet. Huddig grävlastare kan utrustas även med Huddig Lift som finns i två storlekar, 14,2 meter och 20,1 meter.

www.huddig.se
www.facebook.com/huddig
www.youtube.com/huddig



Foto: Philippe Rendu

Från vänster: Jim Rubinsson, Heli Blomberg, Ola Engman, Hanna Burman, Anton Jacobson, Anna Westberg Engman, Sebastian Österman, Anne-Sophie Sundström, Åsa Askne och Erik Asp.



God Jul & Gott Nytt År

önskar
vännerna på **ohappa**

Se vårt julkort genom din QR-läsare, eller på vår YouTube-kanal: www.youtube.com/ohappa

Kompetens på byrån

Här presenteras vi två av våra medarbetare, Anna och Anton.

Anna Westberg Engman

Anna är Art Director på ohappa. Hon har arbetat med olika typer av formgivning i hela sitt yrkesverksamma liv och är utbildad vid Högskolan för Design och Konsthantverk i Göteborg. Åren efter utbildningen arbetade Anna i film- och teaterbranschen i Göteborg och Trollhättan, innan hon 2004 flyttade tillbaka till sin hemstad Hudiksvall och startade ohappa tillsammans med Ola Engman.



Anton Jacobson

AD-assistent och grafisk formgivare på ohappa. Anton är utbildad på Idévärlden i Bollnäs med inriktning på Grafisk Design och Kommunikation och har också läst Grafisk Design och Art Direction på Berghs School of Communication. Anton har arbetat på ohappa i snart 4 år. Utanför arbetet så lyssnar han gärna på vinylskivor, tränar i olika former och dricker rivigt kaffe.



Aktuella kunduppdrag

Här presenterar vi några av våra aktuella kunduppdrag.

Fastighets AB Seglet

Vi har arbetat fram en marknadsplan tillsammans med Seglets ledning/ägare där ohappa planerade, processledd och sammanställde arbetet.

www.seglet.nu

Hudiksvallsbostäder

Under 2011 har ohappa producerat tre nummer av Hudiksvallsbostädernas kundtidning Dörrposten. Arbetet fortsätter nu med formgivning och innehåll till övrigt informationsmaterial.

www.hudiksvallsbostader.se

Lås och Larm

Lås och Larm har flyttat till större lokaler. I samband med detta producerade ohappa en ny webbsida, vepor och trycksaker för verksamheten.

www.lasochlarm.se

Örtblomman

ohappa har tagit fram en ny logotype, grafisk profil samt webbsida med webbshop. Förutom traditionell information så innehåller webbsidan en blogg, en nyhetsbrevsfunktion och kopplingar till sociala medier.

www.ortblomman.se

A-Assistans

ohappa har hållit en utbildningsdag för A-Assistans medarbetare på temat "Varumärke, vision och värderingar". Arbetet fortsätter med intern implementering efter årsskiftet.

www.a-assistans.se